



23-12-2016 14:12 CET

Kun 30 i Norge fikk bestilt bilen, Fredrik er en av dem

Når Toyota åpnet for eksklusiv forhåndsbestilling av det nye stjerneskuddet Toyota C-HR var han raskt ute for å vise sin interesse. Toyota C-HR Launch Edition var tilgjengelig i kun 30 eksemplarer i Norge, og med høy interesse rundt bilen var det kun de aller første som meldte seg som fikk muligheten. **Fredrik Nordvik fra Bodø var en av dem.** Helt siden de første bildene av bilen ble sluppet har han vært sikker, denne bilen skulle han ha. I dag fikk Fredrik endelig overlevert nybilen hos Toyota Bodø. Vi vet ikke hvem som synes det var mest stas, den nye eieren eller bilselgeren.

Nye Toyota C-HR overrasker med et spennende og nytt uttrykk fra Toyota. Crossoveren er bygget med kjøreglede og design i fokus, uten at det ene skulle gå på bekostning av det andre. Dette er virkelig en bil du kan glede deg til å kjøre. Toyota C-HR er den aller første serieproduserte bilen fra Toyota som delvis er utviklet på en av verdens mest legendariske racerbaner, Nürburing. Det sier litt om ambisjonene for denne bilen. Navnet Toyota C-HR er en forkortelse av «Coupe High-Rider», en bil hvor du sitter høyt og komfortabelt når du kjører.

Toyota selv benytter en diamant når de skal forklare designelementene på bilen. Diamantene, eller trekantene kommer tydelig til syne i karosseriets øvre del. Men går også igjen i små, spennende detaljer i hele bilen. Dette er en bil som skiller seg ut på veiene.

Toyota C-HR er tydelig designet for føreren. Når man setter seg inn i bilen er instrumentpanel og dashbord kretset rundt førerplassen, og alt er tilrettelagt for å være mest mulig innen rekkevidde. Til og med det spesialdesignede JBL-anlegget er tilpasset med sjåføren i fokus. På tross av dette oppleves kupeen luftig og romslig. Hybridversjonen deler drivlinje med Prius, en drivlinje som i siste generasjon omtales som fantastisk hva utslipp, forbruk og feelgood driving angår.

Nyheten lanseres i januar, men allerede nå er den tilgjengelig til prøvekjøring.

Nordvik Gruppen er et familiekonsern som består av tre divisjoner: Bil og mobilitet, Finans og investering og Eiendom. Bedriften ble etablert i 1960 og eies av Alexander, Christian og Fredrik Nordvik. Konsernet hadde en omsetning på 1,8 milliarder kroner og solgte i underkant av 4000 nye- og brukte biler i 2022.

Kontaktpersoner



June Karine Pedersen

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

june.pedersen@nordvik.no

938 59 347