



Lexus på topp: Brand Manager, Nina Richardsen Schjelderup (t.v) og kundekonsulent Tone-Lise Waldemarsen fra Lexus Bodø. Foto: Drone Nord AS.

21-05-2025 09:00 CEST

Bodø-væringene har talt: Lexus er favoritten – for fjortende år på rad

Luksusbilmerket Lexus går igjen helt til topps i den prestisjetunge AutoIndex-undersøkelsen – og det for fjortende år på rad. I Bodø viser kundene særlig høy tilfredshet med bilmerket, og lojaliteten til Lexus er blant den sterkeste i landet.

AutoIndex måler hvor fornøyde bileiere er med bilmerket sitt, og vurderer hele kundeopplevelsen – fra kjøp og service til bilens kjøreegenskaper og eierforhold. Nesten 9000 norske bilkunder har gitt sin vurdering i årets undersøkelse, og Lexus scorer høyest totalt.

– Dette er en fantastisk anerkjennelse fra våre kunder – og det gjør oss ekstra stolte at vi har så mange fornøyde eiere i Bodø, sier Nina Richardsen Schjelderup fra Lexus Bodø.

Vår tilnærming til kundeopplevelse bygger på det japanske konseptet *Omotenashi*, som handler om gjestfrihet, og som for Lexus betyr målrettet arbeid for både kunden og produktet. Vi bruker mye tid på å jobbe med alle aspekter ved kundeopplevelsen, fra små detaljer i utforming av bilene til hvordan kundene blir møtt hos våre forhandlere, forklarer hun.

– Vi vet at Bodø-væringene stiller høye krav, og det resonerer godt med oss. Enten det gjelder presis serviceoppfølging eller følelsen av luksus i hverdagen, jobber vi systematisk for å levere en kundeopplevelse som er like gjennomført som bilene våre, sier Nina.



Anerkjennelse: Brand Manager, Nina Richardsen Schjelderup er fornøyd. Foto: Drone Nord AS.

Også leder for Lexus i Norge, Jan Christian Holm, er svært fornøyd med årets resultat. - Å vinne AutoIndex for 14. år på rad bekrefter at vårt fokus på kundeopplevelse virkelig treffer. Våre dedikerte Lexus-medarbeidere gir alt for å skape gode opplevelser fra første møte og gjennom hele bilens levetid. I

dag kan de være ekstra stolte av den jobben de gjør, sier Jan Christian Holm, leder for Lexus i Norge.

AutoIndex utføres årlig av Loyalty Group International og Lexus scorer særlig godt på kundelojalitet, serviceopplevelse og kjøreglede.

Lexus har de siste årene bygget opp en helelektrisk modellfamilie, med flaggskipet RZ 450e i spissen. Responsen – spesielt i Bodø – har vært sterk.

– Vi merker en stadig økende interesse for våre elektriske modeller. Mange av våre nye kunder i Bodø har valgt Lexus nettopp fordi vi kombinerer innovasjon og luksus med førsteklasses kundebehandling. Det er en kombinasjon vi skal bygge videre på, avslutter Nina.

Nordvik Gruppen er et familiekonsern som består av tre divisjoner: Bil og mobilitet, Finans og investering og Eiendom. Bedriften ble etablert i 1960 og eies av Alexander, Christian og Fredrik Nordvik.

Kontaktpersoner



June Karine Pedersen

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

june.pedersen@nordvik.no

938 59 347