



Vi er svært godt fornøyd med salget av biler i 2020, sier Barez Piri og Tor Anders Johansen hos Nordvik Toyota Mosjøen. Foto: Nordvik AS.

06-01-2021 15:18 CET

En bredde av bilmodeller sikret nok et solid år for Nordvik Toyota Mosjøen

Ingen andre bilmerker har flere modeller enn Toyota blant de 20 mest solgte personbiler og varebiler i 2020. I det som ble et spesielt år, er Nordvik Toyota Mosjøen svært godt fornøyd med salget av biler i løpet av fjoråret, og ser frem til å levere ut et stort antall nye biler på veiene i 2021.

Ferske tall fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) for bilsalget i 2020 viser at Toyota fortsetter å skille seg fra sine konkurrenter på ett viktig punkt.

Bilmerket har fire ulike modeller blant landets 20 mest solgte personbilene i 2020 – noe som er dobbelt så mange som neste bilmerke på listen.

- Norske bilkjøpere er forskjellige og har ulike behov. Toyota har i alle år vært opptatt av å ha en bred portefølje av driftssikre modeller med lavt utslipp og forbruk som møter disse behovene. Vi så gjennom fjoråret at mange foretrekker våre hybrid og plug-in hybrider, og vi forventer fortsatt godt salg av disse i 2021, sier Tor Anders Johansen, salgssjef hos Nordvik Toyota Mosjøen.

Totalt i Norge leverte Toyota 16.924 biler, noe som ga en markedsandel på 9,8 prosent. De mest populære modellene på landsbasis var:

- Toyota RAV4: 4412 solgte biler
- Toyota Yaris: 2517 solgte biler
- Toyota Corolla: 2487 solgte biler
- Toyota C-HR: 2105 solgte biler

- Fjoråret var svært spesielt og vi er forberedt på at situasjonen vil vedvare en stund fremover. Vi er svært opptatt av å opprettholde strenge smittevernrutiner slik at vi kan dekke våre kunders behov på en trygg måte. Våre medarbeidere har lagt ned en fantastisk innsats for å trygge kunder og yte god service, og det skal vi fortsette med, sier Johansen.

En solid ordrebank gir grunnlag for positive forventninger til Toyota også i 2021.

- Vi forventer fortsatt godt salg av våre volummodeller som Corolla, C-HR, RAV4 og Yaris.

I tillegg har vi flere spennende nyheter, blant annet kommer Yaris Cross Hybrid – en kompakt-SUV med firehjulsdrift som passer perfekt for manges behov. I år kommer også en ny generasjon av hydrogenbilen Toyota Mirai.

Også når det gjelder fjorårets salg av varebiler er Toyota det bilmerket med flest modeller på topp 20-listen.

- Bedre tilgang på Proace med firehjulsdrift og en helt ny kompakt modell i Proace City har bidratt til veksten i 2020. I tillegg fikk vi i november en

helelektrisk versjon av Proace, og til høsten kommer også Proace City Electric.

Toyotas mest populære varebilmodeller på landsbasis i 2020 var:

- Toyota Proace: 1407 solgte biler
- Toyota Proace City: 948 solgte biler
- Toyota Hilux: 870 solgte biler
- Toyota Landcruiser: 816 solgte biler.

For mer informasjon:

Tor Anders Johansen, salgssjef Nordvik Toyota Mosjøen, mob. 468 91 260 e-post: tor.johansen@nordvik.no

I Nordvik Gruppen inngår selskapene Nordvik AS, Nordvik Mobility AS, Nordvik Eiendom AS og M Nordvik AS. Konsernet omsetter årlig i underkant av 1 milliard kroner og vil selge rundt 3 000 nye og brukte biler inneværende år. Nordvik Gruppen består av bilforhandlere, bilverksteder og bilskadeverksteder i Steinkjer, Namsos, Brønnøysund, Mosjøen, Bjerka, Mo i Rana, Fauske, Bodø, Glomfjord, Halså, Ulsvåg, Narvik, Harstad, Andøy, Sortland, Svolvær og Leknes.

Kontaktpersoner



June Karine Pedersen

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

june.pedersen@nordvik.no

938 59 347