



Brand Manager: Nina Richardsen Schjelderup får ny rolle. Foto: Lexus Bodø.

03-03-2025 08:00 CET

Nina blir Brand Manager for Lexus Bodø

Fra bilselger til merkeansvarlig – Nina Richardsen Schjelderup tar nå steget inn i rollen som Brand Manager med salgsansvaret for Lexus Bodø.

Gode kundeopplevelser

– Vi er svært glade for at Nina har takket ja til denne muligheten. Hun har bred erfaring fra Nordvik, både fra Narvik og som bilselger i Bodø, og har opparbeidet seg solid kunnskap om kundebehandling og service. Hennes evne til å skape gode kundeopplevelser gjør henne til en sterk ressurs for Lexus, og vi ser frem til å følge hennes videre utvikling sammen med teamet i Bodø, sier salgsdirektør Morten Teksnes i Nordvik.



Lexus Bodø: Besøk butikken i Stormyrveien 27. Foto: Lexus Bodø.
Nina kommer fra stillingen som bilselger og tar over rollen 1. april etter at Ørjan Jakobsen går videre til en ny stilling i Nordvik Mobility.

Nina ser frem til oppgaven

– Dette blir utrolig spennende! Jeg stortrives i Nordvik og gleder meg til å jobbe med en merkevare som Lexus. Med sitt unike kundefokus har Lexus vunnet Autoindex 13 år på rad, og jeg ser frem til å videreutvikle merkevaren og styrke posisjonen vår i Bodø, sier Nina.

Nordvik Gruppen er et familiekonsern som består av tre divisjoner: Bil og mobilitet, Finans og investering og Eiendom. Bedriften ble etablert i 1960 og eies av Alexander, Christian og Fredrik Nordvik. Konsernet hadde en omsetning på 2,025 milliarder kroner og solgte i underkant av 4000 nye- og brukte biler i 2023.

Kontaktpersoner



June Karine Pedersen

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

june.pedersen@nordvik.no

938 59 347