



Toyota på topp: Bilselger fra Nordvik Mo i Rana, Thomas Elmon Johannessen . Foto: Nordvik AS.

08-01-2020 08:00 CET

Toyota ble salgsvinner i Mo i Rana

I fjor ble det registrert 647 nye biler i Mo i Rana, hvorav 106 av disse var en Toyota. Dermed er Toyota det mest solgte bilmerket totalt i Mo i Rana, viser ferske tall fra Opplysningsrådet for veitrafikken.

- Ved inngangen til fjoråret spådde vi at den femte generasjonen RAV4, med sitt tøffe design, gode kjøreegenskaper, samt en sterkere og gjerrigere hybridmotor, ville bli blant årets mest populære modeller. Dette viste seg å stemme. Mottakelsen blant kundene har vært kjempebra, sier Thomas Elmon Johannessen, fra Nordvik Mo i Rana.

Toyota på Mo hadde i 2019 en økning på 2,9% fra året før, i et marked med 21,5% nedgang. Toyota nasjonalt solgte 176 flere biler og økte dermed sin markedsandel, i et marked som falt med nesten fire prosent til 142.381 solgte biler. I tillegg til det solide salget av RAV4, ble det registrert nesten 3000 Toyota Yaris og drøyt 2500 Toyota C-HR.

- Vi startet en grønn revolusjon i bilindustrien da vi lanserte den første hybridbilen for over 20 år siden. De sterke salgstallene til Toyota er et bevis på at de miljøvennlige hybrid-elektriske bilene treffer behovene til veldig mange norske bilkjøpere. Dette skjer samtidig som elbiler får mesteparten av oppmerksomheten, sier Thomas.

Nok et rekordår for Toyotas hybridbiler

Andelen solgte hybridbiler passerte 94,5 prosent for Toyota i 2019. Toyota Norge har aldri tidligere sett et så høyt tall.

- Toyotas hybridmodeller har i mange år vært blant våre bestselgere, men aldri før har vi sett en så høy andel. Og ingen andre land i verden kan vise til en tilsvarende andel. Det gjør at Norge er et foregangsland i å tilpasse bilparken til lavutslippssamfunnet, sier informasjonssjef Espen Olsen i Toyota Norge.

Han understreker at det ikke er tilfeldig at Toyota lykkes i Mo i Rana og resten av landet, og viser blant annet til at Toyota hvert år ligger i toppsjiktet på Norsk kundebarometer og Kantar TNS' årlige omdømmekåring.

- Vi får stadige anerkjennelser og bekreftelser på at vi gjør mye riktig. I tillegg til fantastiske modeller, har vi mange dyktige forhandlere. Dette har gitt oss trofaste Toyota-eiere over hele landet, sier Olsen.

Fakta om bilåret 2019:

Totalt ble det solgt 142.381 nye personbiler i Norge i 2019, mot 147.929 året før

Elbilsalget økte til 60.316 biler, en økning på 30,9 prosent

Salget av ladbare hybrider gikk ned med 27,3 prosent sammenlignet med 2018

Salget av hybridbiler økte med 7,5 prosent i 2019

Den mest kjøpte bilmodellen i 2019 var Tesla Model 3

Fakta om Toyotas bilsalg i Norge i 2019:

Totalt ble det solgt 14.885 nye Toyota personbiler i Norge i 2019, mot 14.709 året før

Det ga en markedsandel for Toyota på 10,5 prosent i 2019 mot 9,9 prosent i 2018

Hybridbiler utgjorde 96,5 prosent av Toyota-salget

Den mest solgte Toyota-modellen var RAV4 (4977), fulgt av Yaris (2889), C-HR (2424), Corolla (2213) og Prius (1115)

Kilde: Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV).

I Nordvik Gruppen inngår selskapene Nordvik AS, Nordvik Mobility AS, Nordvik Eiendom AS og M Nordvik AS.

Kontaktpersoner



June Karine Pedersen

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

june.pedersen@nordvik.no

938 59 347