



Toyota på topp: Salgssjef hos Nordvik Mosjøen, Tor Anders Johansen. Foto: Nordvik AS.

09-01-2020 10:00 CET

## Toyota ble salgsvinner i Mosjøen

**I fjor ble det registrert 325 nye personbiler i Mosjøen, hvorav 90 av disse var en Toyota. Dermed er Toyota det mest solgte personbilmerket i Mosjøen, viser ferske tall fra Opplysningsrådet for veitrafikken.**

- Ved inngangen til fjoråret spådde vi at den femte generasjonen RAV4, med sitt tøffe design, gode kjøreegenskaper, samt en sterkere og gjerrigere hybridmotor, ville bli blant årets mest populære modeller. Dette viste seg å stemme. Mottakelsen blant kundene har vært helt fantastisk, sier Tor Anders Johansen, Salgssjef hos Nordvik Mosjøen.

Toyota nasjonalt solgte flere biler og økte dermed sin markedsandel, i et marked som falt med nesten fire prosent til 142.381 solgte biler. I tillegg til det solide salget av RAV4, ble det registrert nesten 3000 Toyota Yaris og drøyt 2500 Toyota C-HR.

- Vi startet en grønn revolusjon i bilindustrien da vi lanserte den første hybridbilen for over 20 år siden. De sterke salgstallene til Toyota er et bevis på at de miljøvennlige hybrid-elektriske bilene treffer behovene til veldig mange norske bilkjøpere. Dette skjer samtidig som elbiler får mesteparten av oppmerksomheten, sier Tor Anders.

### **Rekordår for Toyotas hybridbiler**

Andelen solgte hybridbiler passerte 94,5 prosent for Toyota i 2019. Toyota Norge har aldri tidligere sett et så høyt tall.

- Toyotas hybridmodeller har i mange år vært blant våre bestselgere, men aldri før har vi sett en så høy andel. Og ingen andre land i verden kan vise til en tilsvarende andel. Det gjør at Norge er et foregangsland i å tilpasse bilparken til lavutslippssamfunnet, sier informasjonssjef Espen Olsen i Toyota Norge.

Han understreker at det ikke er tilfeldig at Toyota lykkes i Mosjøen og resten av landet, og viser blant annet til at Toyota hvert år ligger i toppsjiktet på Norsk kundebarometer og Kantar TNS' årlige omdømmekåring.

- Vi får stadige anerkjennelser og bekreftelser på at vi gjør mye riktig. I tillegg til fantastiske modeller, har vi mange dyktige forhandlere. Dette har gitt oss trofaste Toyota-eiere over hele landet, sier Olsen.

### **Fakta om bilåret 2019:**

- Totalt ble det solgt 142.381 nye personbiler i Norge i 2019, mot 147.929 året før
- Elbilsalget økte til 60.316 biler, en økning på 30,9 prosent
- Salget av ladbare hybrider gikk ned med 27,3 prosent sammenlignet med 2018
- Salget av hybridbiler økte med 7,5 prosent i 2019
- Den mest kjøpte bilmodellen i 2019 var Tesla Model 3

## Fakta om Toyotas bilsalg i Norge i 2019:

- Totalt ble det solgt 14.885 nye Toyota personbiler i Norge i 2019, mot 14.709 året før
- Det ga en markedsandel for Toyota på 10,5 prosent i 2019 mot 9,9 prosent i 2018
- Hybridbiler utgjorde 96,5 prosent av Toyota-salget
- Den mest solgte Toyota-modellen var RAV4 (4977), fulgt av Yaris (2889), C-HR (2424), Corolla (2213) og Prius (1115)

Kilde: Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV).

På topp: Toyota RAV4 Hybrid. Foto: DroneNord/Nordvik AS.

---

**I Nordvik Gruppen inngår selskapene Nordvik AS, Nordvik Mobility AS, Nordvik Eiendom AS og M Nordvik AS.**

## Kontaktpersoner



### **June Karine Pedersen**

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

[june.pedersen@nordvik.no](mailto:june.pedersen@nordvik.no)

938 59 347