



☒Toyota: Helelektriske bZ4X. Foto: Drone Nord AS

05-05-2023 15:56 CEST

Toyota har Norges mest fornøyde bileiere

I årets ferske utgave av Norsk Kundebarometer kjører Toyota forbi alle sine konkurrenter og plasserer seg for 17. året på rad blant selskapene med landets mest fornøyde kunder. – En fantastisk anerkjennelse, jubler Hans Marius Sletteng fra Nordvik.

Med en score på 82,9 poeng troner Toyota øverst av alle bilforhandlere og på sjetteplass totalt på listen over de 159 selskapene som har fått sin kundetilfredshet målt av Norsk Kundebarometer. Toyota har ligget helt i toppsjiktet i alle de 17 årene undersøkelsen er gjennomført og hvert eneste år i kategorien «begeistrede kunder».

Fornøyd: Merkebaresjef for Toyota hos Nordvik, Hans Marius Sletteng. Foto: Nordvik AS.

Anerkjennelse

– Dette er en fantastisk anerkjennelse fra våre kunder til Toyota og våre andre forhandlere over hele landet. Vi er utrolig stolte av å ligge på et stabilt høyt nivå på kundetilfredsheten, noe som skyldes et målrettet og systematisk arbeid med å skape gode minneverdige kundeopplevelser gjennom mange år. I tillegg til god kundeservice, er kåringen et resultat av at våre bilmodeller er trygge og driftssikre, samt møter de ulike behovene til det norske folk, sier Hans Marius Sletteng, Merkebaresjef for Toyota hos Nordvik sine forhandlere i Trøndelag, Nordland og Troms, og legger til:

– Vi hviler ikke på laurbærene. Dette motiverer og inspirerer oss til å fortsette jobben med å levere stadig bedre opplevelser til våre kunder.

Norsk Kundebarometer 2023, som er en del av et forskningsprosjekt ved Handelshøyskolen BI, omfatter til sammen 159 bedrifter fra 33 ulike bransjer. Flere tusen forbrukere har fortalt hvor fornøyd de er med bedrifter de kjøper varer og tjenester fra. Kundetilfredshet og lojalitet på en skala fra 0 til 100, der 0 er dårligst og 100 er best. Bedrifter som får mindre enn 60 kundetilfredshetspoeng, har klart misfornøyd kunder. Bedrifter som oppnår mer enn 80 kundetilfredshetspoeng, lykkes med å gjøre kundene sine begeistret.

Norsk Kundebarometer

- Norsk Kundebarometer er et forskningsprosjekt ved Handelshøyskolen BI som hvert år måler tilfredshet og lojalitet blant norske forbrukere. Kundene får muligheten til å si hva de mener om bedrifter de kjøper varer og tjenester fra.
- Undersøkelsen er gjennomført av Barcode Intelligence og Norstat Norge i samarbeid med BI.
- Norstat har på oppdrag fra Norsk Kundebarometer spurt mange tusen forbrukere om hvor godt fornøyd de er med bedrifter de er faste kunder hos. Undersøkelsen omfatter til sammen 159 bedrifter som selger varer eller tjenester som betyr mye for folks privatøkonomi.

Over 80 poeng = Begeistrede kunder
 75-80 poeng = Svært fornøyde kunder
 70-75 poeng = Fornøyde kunder
 60-70 poeng = Likegyldig/misfornøyde kunder
 Under 60 poeng = Svært misfornøyde kunder

Toppliste over alle selskap

Plass	Selskap	Tilfredshet	Endring
1	Vinmonopolet	86,5	+3,3
2	Flytoget	84,9	+5,5
3	Sbanken	84,8	+2,5
4	Finn.no	83,4	-2,1
5	Bilia	83	-0,2
6	Toyota	82,9	+2,0
7	Volvo	82,7	+0,5
8	Interoptik	82,6	+0,8
9	Komplett.no	81,8	+2,6
10	BMW	81,4	-2,6

Toppliste over bilforhandlere:

Plass	Selskap	Tilfredshet	Endring
1	Toyota	82,9	+2,0
2	Volvo	82,7	+0,5
3	BMW	81,4	-2,6
4	Mercedes-Benz	80,1	+0,5
5	Tesla	79,7	+1,9
6	Skoda	78,4	-1,3
7	Audi	78,3	+0,7
8	Kia	78,0	-
9	Hyundai	76,0	-0,7

10	Volkswagen	72,4	-5,5
----	------------	------	------

I Nordvik Gruppen inngår selskapene Nordvik AS, M Nordvik AS, Nordvik CAR AS, Nordvik Mobility AS og Nordvik Eiendom. Konsernet hadde en omsetning på 1,7 milliarder kroner og solgte 4000 nye- og brukte biler i 2021. Nordvik Gruppen består av bilforhandlere, -verksteder, -skadeverksteder og eiendomsvirksomhet i Steinkjer, Namsos, Kolvereid, Brønnøysund, Mosjøen, Bjerka, Mo i Rana, Fauske, Bodø, Glomfjord, Halså, Ulsvåg, Narvik, Harstad, Andøy, Sortland, Svolvær og Leknes.

Kontaktpersoner



June Karine Pedersen

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

june.pedersen@nordvik.no

938 59 347