



bZ4X på topp: Bilselger Rune Johnsen og salgssjef Tor Anders Johansen fra Nordvik Mosjøen. Foto: Nordvik AS.

07-02-2025 14:30 CET

## Toyota i Mosjøen starter året med solid vekst

I januar ble Toyota bZ4X nok en gang den mest registrerte bilen i Norge, og Nordvik i Mosjøen bidro godt til statistikken. Den solide veksten bidrar til at Toyota er blant de mest solgte bilmerkene i distriktet, i en måned hvor også salget av nye varebiler økte betydelig.

Mottakelsen av bZ4X har vært over all forventning siden lanseringen på det norske markedet i 2022. I januar ble modellen den mest solgte i Norge med 1188 nyregistreringer av den elektriske SUV-en. Denne bilen har også vært veldig populær i Mosjøen med 12 solgte biler i januar, foran Volkswagen ID.4 med 4 solgte biler i distriktet.

– Salgstallene til bZ4X bekrefter at vi har utviklet en elbil med en attraktiv totalpakke som treffer kundene i Mosjøen sitt behov. Spesielt de gode vinteregenskapene ser ut til å være viktige for våre kunder. Dette lover godt for den videre utvidelsen av vårt elektriske modellutvalg i 2025 og 2026, sier daglig leder Vegar Øyen hos Nordvik i Mosjøen.

-Jeg er stolt over dyktige medarbeidere, og i et marked preget av høye renter og økte kostnader er dette imponerende resultater. Vi har hatt stor pågang rundt nyttår, og våre medarbeidere har gjort en formidabel jobb med å levere biler raskt til våre kunder her i Mosjøen.



Mosjøen: bZ4X mest solgt i januar. Foto: Nordvik AS.

### **Vokser også i varebilsegmentet**

Salget av varebiler skjøt også fart i januar, og de elektriske variantene sto for over 80 prosent av salget over hele landet. 147 Proace City varebiler (123 elektriske) ble registrert i januar, en økning på hele 137 prosent. Når det kom til hakket større Proace ble 92 eksemplarer registrert (72 elektriske), en økning på solide 42 prosent.

– Vi ser en stadig økende interesse for våre varebiler blant både store og små bedrifter i Mosjøen. Varebilmarkedet er viktig for oss, og vi satser tungt på nullutslippsmodeller. Vi har også nylig lansert Toyota Profflading, som vil gjøre det enklere for bedrifter å gå over til elektriske varebiler. Vi har stor tro på at 2025 blir et sterkt år for våre varebiler her i Mosjøen, avslutter Øyen.

---

Nordvik Gruppen er et familiekonsern som består av tre divisjoner: Bil og mobilitet, Finans og investering og Eiendom. Bedriften ble etablert i 1960 og eies av Alexander, Christian og Fredrik Nordvik. Konsernet hadde en omsetning på 2,025 milliarder kroner og solgte i underkant av 4000 nye- og brukte biler i 2023.

## Kontaktpersoner



### **June Karine Pedersen**

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

[june.pedersen@nordvik.no](mailto:june.pedersen@nordvik.no)

938 59 347