



I salgstoppen: Bjørnar Hansen, assisterende daglig leder for Toyota forhandlerne Nordvik er fornøyd med utviklingen. Foto: Nordvik AS.

04-02-2020 15:06 CET

## Toyota på salgstoppen i januar

**4 av de 12 mest solgte bilmodellene i januar var en hybridbil fra Toyota.**

Toyota er den store vinneren i årets første måned, der det ble solgt 9561 personbiler i Norge. Det viser registreringsstatistikken fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV). Toyota solgte 1148 biler og hadde dermed den høyeste markedsandelen av alle bilmerkene med 12 prosent – en økning fra 9,7 prosent i samme periode i fjor.

– Det har vært en fantastisk start på året for Toyota i Norge. I Nordland

solgte vi 40 personbiler i januar, noe som vi er fornøyde med. Vi opplever at våre hybrid-elektriske biler treffer behovene til veldig mange bilkunder i Norge og vi jobber hardt hver dag for å sikre en enda bedre kundeopplevelse hos oss, sier Bjørnar Hansen. Han er assisterende daglig leder for Nordvik AS som er Nord-Norges lengste forhandlerkjede av Toyota.

Blant de tolv mest solgte bilmodellene i januar, var det fire fra Toyota: RAV4, Corolla, C-HR og Yaris, alle med hybrid-elektrisk motorisering.

– Toyota startet en grønn revolusjon i industrien da vi lanserte den første hybridbilen for over 20 år siden. Med våre modeller har vi hele veien dyttet grensene. Med siste 4. generasjons hybridsystem viser vi hvordan Toyota kontinuerlig utvikler hybridteknologien til å bli mer energieffektiv og miljøvennlig, sier Bjørnar.

Toyota C-HR er blant de mest solgte bilene i januar. Bilen har nylig kommet i en oppgradert utgave med sitt mest iøynefallende design, bedre kjøreegenskaper, enda mer raffinert eksteriør og interiør, samt lave utslipp.

– Dette er en bil som skiller seg ut på veiene – både blant Toyota-biler og for øvrig i segmentet av kompakte-SUVer. Kanskje nettopp derfor har den blitt populær blant norske bilkjøpere, sier Bjørnar.

– I tillegg til mange nyregistrerte biler opplever vi også rekordhøyt antall reserverasjoner for den nye Toyota RAV4 plug-in hybrid. Vi forventer at RAV4 blir den mest solgte hybridbilen i Norge i år, sier informasjonssjef Espen Olsen i Toyota Norge. Han legger til: – Dette vil bli den mest kraftfulle RAV4 noensinne og kommer til å bli meget populær blant nordmenn. Det forteller de rekordhøye reserverasjonene oss allerede, sier Bjørnar.

Toyota RAV4 plug-in hybrid, som kommer på norske veier i september, bygger på mer enn 20 år med hybridteknologi fra Toyota. Bilen kommer med mer kraft, bedre drivstoffeffektivitet og mindre utslipp enn andre modeller i klassen, med 306\* hestekrefter, mer enn 65\* kilometer elektrisk rekkevidde og CO2-utslipp på bare 29\* g/km.

\* Foreløpige tall i påvente av typegodkjenning

**Kontaktinformasjon:**

Bjørnar Hansen, Nordvik AS tlf. 917 06 677.

---

**I Nordvik Gruppen inngår selskapene Nordvik AS, Nordvik Mobility AS, Nordvik Eiendom AS og M Nordvik AS. Nordvik Grupperingen omsetter årlig for omtrent 930 millioner eksklusive avgifter og selger i overkant av 2600 nye og brukte biler årlig.**

## Kontaktpersoner



### **June Karine Pedersen**

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef - Nordvik Gruppen AS

[june.pedersen@nordvik.no](mailto:june.pedersen@nordvik.no)

938 59 347